



## Comunicato stampa

### Creare strutture orientate al futuro per incrementare la crescita

Avnet Technology Solutions Europa abbandona il modello basato sulla divisione in Business Unit per presentarsi sul mercato con un modello centralizzato

**Cusano Milanino, settembre 2007 – Con una nuova struttura aziendale Avnet Technology Solutions migliora il suo orientamento al cliente rafforzando al contempo il suo orientamento alla vendita di soluzioni. A livello europeo l'azienda abbandona il modello orientato alle divisioni di vendita per operare in futuro con una presenza uniforme sul mercato.**

Avnet Technology Solutions Europa ha riposizionato le sue gamme di prodotti ed ha esteso ulteriormente la sua presenza nei singoli paesi europei. In futuro le linee di prodotti IBM, HP, SUN ed Eizo, le soluzioni e i servizi rappresenteranno le linee dei produttori di soluzioni complete, il settore della componentistica invece, continuerà ad essere gestito dalla divisione Computing Components.

Le nuove gamme di prodotti combinano il collaudato orientamento dell'azienda ai produttori con la vendita di soluzioni, in futuro ancora più incentivata e non più legata al singolo produttore. La divisione per gamma di prodotti gestita a livello europeo, con responsabilità sul fatturato a livello regionale, sostituisce l'esistente modello commerciale di Avnet Technology Solutions costituito dalle 4 divisioni operative Avnet Visual + Data Solutions, Avnet Applied Computing Solutions, Avnet Computing Components e Avnet Partner Solutions. „La nuova struttura mette al primo posto l'approccio orientato alle soluzioni e al cliente”, afferma Dick Borsboom, presidente EMEA di Avnet Technology Solutions. „Inoltre le aziende che abbiamo recentemente acquisito, Access Distribution e la Enterprise Infrastructure Division di Magirus, sono troppo grandi e complesse per poter essere semplicemente integrate nella nostra attuale Business Unit Avnet Partner Solutions. Con questa nuova struttura possiamo integrare in modo adeguato nella nostra struttura aziendale sia il business SUN della Access Distribution, acquisita all'inizio dell'anno, sia il business IBM e HP della Enterprise Infrastructure Division di Magirus, acquisita lo scorso luglio”. Contemporaneamente Avnet Technology Solutions sostituisce i direttori generali con le figure dei „Country Sales Manager“ misurati maggiormente sul fatturato. **In Italia, Mauro Bertola assume il ruolo di ATS Country Sales Director**

**con responsabilità sulle vendite e sui clienti. Finora Bertola ha diretto la Business Unit Visual + Data Solutions nella sua posizione di AVDS Sales Director.**

Le linee di prodotto IBM, HP, SUN, EIZO, Solutions & Services e Computing Components, verranno tutte vendute e distribuite in modo uniforme sotto il marchio aziendale Avnet Technology Solutions e la nuova struttura sostituirà entro la fine del 2007 l'attuale modello suddiviso per Business Unit „ In questo modo vogliamo rendere la nostra presenza in Europa più semplice e definita e allo stesso modo vogliamo promuovere il business di soluzioni cross-vendor“, sottolinea Borsboom. „Sarà così possibile sfruttare meglio i potenziali del Cross Selling e le sinergie nel marketing dei produttori. Un obiettivo importante della ristrutturazione è la realizzazione di un forte settore Solutions & Services, che guidi la vendita di soluzioni insieme alle principali linee di prodotti dei nostri fornitori.“

#### **Informazioni su Avnet Technology Solutions**

Avnet Technology Solutions è un gruppo operativo di Avnet, Inc. (NYSE:AVT), con fatturato annuo pari a 5,1 miliardi di dollari (anno solare 2006) e sedi in più di 30 paesi. Come organizzazione globale di vendita di tecnologia e di marketing, Avnet Technology Solutions ha divisioni di vendita che si dedicano a uno specifico segmento di clientela e una strategia selezionata di "line card" che consente un eccezionale livello di attenzione alle necessità dei suoi clienti e fornitori.

Per ulteriori informazioni, visitate il sito [www.ats.avnet.com/europe](http://www.ats.avnet.com/europe)

#### **Informazioni su Avnet**

Avnet, Inc. (NYSE:AVT) è uno dei maggiori distributori di componenti elettronici, prodotti per PC e servizi e soluzioni tecnologiche con più di 250 sedi in ben 70 paesi di tutto il mondo. E' composta da due divisioni: Avnet Electronics Marketing, che distribuisce componenti elettronici quali semiconduttori, interconnessioni, componenti passivi ed elettromeccanici, dispositivi RF e microonde; ed Avnet Technology Solutions, un distributore a valore aggiunto di prodotti tecnologici enterprise ed embedded dei più importanti produttori mondiali di hardware e software. Avnet Inc. (borsa di NY: AVT) oltre a commercializzare e immagazzinare questi prodotti, offre valore aggiunto e provvede alla gestione della logistica, l'assemblaggio dei prodotti e la fornitura dell'assistenza alla progettazione ad oltre 100.000 clienti, accelerandone la crescita. Nell'anno fiscale che si è concluso il 30 Giugno 2007, Avnet ha realizzato un fatturato di 15,68 miliardi di dollari.

Per ulteriori informazioni visitate il sito [www.avnet.com](http://www.avnet.com).

Per ulteriori informazioni su Avnet Italia consultare il sito [www.avnet.it](http://www.avnet.it).

#### **Indicazioni per i redattori:**

Per ulteriori informazioni contattare Avnet Technology Solutions

- Kirsten Klatt, European Communications Director  
Tel. +49 (0)2153-733-328
- Ilaria Dipasquale, Marketing Specialist Italy, Tel +39 02 66085.338